

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Concurs Dr.Oetker – Culege si câștiga roadele toamnei!”

Perioada desfasurarii Concursului:

12 octombrie 2026, ora 17:00 – 19 octombrie 2026, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursului „**Concurs Dr.Oetker – Culege si câștiga roadele toamnei!**” (denumit in continuare "**Concursul**") este **S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.**, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul Jo3/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.**").

1.2. Concursul se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. ("Agentia")**, imputernicit al Organizatorului, societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, intocmirea prezentului regulament, precum si operatiuni legate de managementul bazei de date (daca este aplicabil) si/sau managementul castigatorilor (realizarea jurizarii pentru desemnarea castigatorilor, validarea castigatorilor), achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor.

1.3. Prin inscrierea/participarea la acest Concurs se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Concursului („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina <https://morarita.ro/noutati/>.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, folosind platforma de **Instagram**, prin intermediul paginii **Instagram Morarita (@gustul_morarita)** **disponibila la adresa** https://www.instagram.com/gustul_morarita/, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezentul Concurs, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acestuia.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul se va desfasura in perioada **12 octombrie 2026, ora 17:00 – 19 octombrie 2026, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Concursului**").

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicata prin publicarea acesteia la prezentul Regulament disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina <https://morarita.ro/noutati/>. Dupa data incheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

3.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Concursului nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea Perioadei Concursului, conform prevederilor art. 3.2. de mai sus.

3.4 Participantii se pot inscrie exclusiv pe Perioada Concursului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie in vederea participarii la acesta orice persoana fizica cu vârsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Concursului, cu domiciliul sau resedinta in România, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participantul”).
- 4.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Concurs. Verificarea vârstei se va face de catre Organizator in momentul validarii participantului câstigător. Câstigătorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.
- 4.3. Nu sunt eligibili pentru a participa la Concurs angajatii Organizatorului, ai Agentiei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la Concurs.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 5.1. In perioada 12 octombrie 2026, ora 17:00 – 19 octombrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, Organizatorul va desfasura un concurs, prin intermediul paginii **Instagram Morarita (@gustul_morarita)** disponibila la adresa https://www.instagram.com/gustul_morarita/.

5.1.1. Conditii privind inscrierea valida in Concurs:

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului, mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com;
- d) Sa urmareasca (Follow) pagina de Instagram @gustul_morarita a Organizatorului;
- e) Sa acceseze, in Perioada Concursului, postarea dedicata concursului si sa lase un comentariu la postare prin care sa raspunda cerintei aferente, respectiv sa lase un comentariu cat mai creativ in care sa mentioneze ingredientul de sezon cu care gateste alaturi de Morarita.

Participantii care integral cerintele din cadrul postarii Concursului vor intra in procesul de jurizare de la sfarsitul Concursului, in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

Nerespectarea etapelor mentionate la art. 5.1.1. sau realizarea unui comentariu incomplet sau incorect, care nu respecta cerintele Concursului, poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.

Verificarea eligibilitatii inscrierilor este realizata de Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram a Organizatorului fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarea Concursului.

Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul jurizarii, trebuie sa fie public pe toata Perioada Concursului, pana la finalizarea jurizarii si pana la contactarea in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Concursului, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Concursului.

- 5.2. Orice continut licentios, injurios, obscen, discriminatoriu, instigator la violenta sau care promoveaza ori incurajeaza activitati ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii Participantului implica pierderea dreptului de participare.

- 5.3. **Un Participant** poate lasa unul sau mai multe comentarii diferite la postarea dedicata Concursului, in sa

poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Concurs si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

5.4. Continutul paginii Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, prin jurizare, **3 (trei) premii**, fiecare constrand in:

- **Blender sport & aparat de smoothie QB3001, 700W, 470ml, negru Ninja, in valoare de 190 euro fără TVA.**

Cuantumul total al premiilor este de 570 euro lei (fără TVA).

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

6.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

6.3. Premiile Concursului vor fi acordate prin jurizare care se va realiza conform Sectiunii 7.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA SI ANUNTAREA CÂȘTIGATORILOR

7.1. Câștigatorii vor fi desemnati prin jurizare de catre o comisie, denumita in continuare „Comisia”, formata din reprezentanti ai Agentiei si/sau ai Organizatorului, in cel mult 5 zile lucratoare de la finalizarea Concursului.

Comisia va analiza toate comentariile inscrise in Perioada Concursului si va desemna câștigatorii in baza urmatoarelor criterii de evaluare: originalitate, creativitate, respectarea temei si respectarea conditiilor de inscriere specificate in Regulament. La jurizare vor participa toate inscrierile valide receptionate de catre Organizator pe parcursul Perioadei Concursului.

Se vor desemna 3 câștigatori si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat. Premiile neacordate in Concurs vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor fi anuntati in cadrul postarii dedicate Concursului, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la finalizarea Concursului.

7.2. Premiile Concursului vor fi predate personal numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- 8.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- 8.1.2. Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.Instagram.com), iar profilul sa fie public ;
- 8.1.3. Sa urmareasca pagina de Instagram @gustul_morarita;
- 8.1.4. Sa se inscrie in Concurs in Perioada Concursului, conform Sectiunii 5 din Regulament;

8.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

- 8.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 9 de mai jos;
- 8.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunile 4 si 5 ale prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMÂNARE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării castigatorilor Concursului, reprezentantul Organizatorului va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si indeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament. Potentialii castigatori vor fi contactati in termen de o zi lucratoare de la momentul desemnării castigatorilor pentru a fi anuntati de potentialul castig si, in vederea validării castigului, printr-un mesaj in privat (catre conturile de utilizatori de Instagram cu care s-au inregistrat in Concurs) si printr-un tag la postarea realizata pentru prezentul Concurs.

9.2. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigării premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare intr-un mesaj privat catre contul de Instagram @gustul_morarita, respectiv: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare pentru premiu, in termen de 24 de ore de la data contactării sale. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, se va solicita si CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24 de ore, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfîrsitul celor 24 de ore de la momentul transmiterii mesajului de catre Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva desemnata. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informării participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

9.3. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validării finale a premiilor, la adresa specificata de fiecare castigator.

9.4. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. MINORII

10.1. Minorii nu au dreptul de a participa la acest Concurs.

SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

11.1. Organizatorul nu este responsabil pentru disputele privind dreptului de proprietate asupra contului personal de Instagram.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Concurs anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor” sau „RGPD”).

12.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

13.1. Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest Concurs, cu exceptia situatiilor prevazute lege. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt transmise in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Organizatorul Concursului nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii, fara ca enumerarea sa fie limitativa:

13.1.1. Inscririle realizate in afara Perioadei Concursului;

13.1.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe platforma Instagram (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs;

13.1.3. Expedierea datelor de identificare catre un alt cont decat contul oficial de Instagram @gustul_morarita, disponibila la adresa https://www.instagram.com/gustul_morarita/

13.1.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

13.1.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau imposibilitatea unei persoane înscrise de a participa total sau partial la Concurs, daca aceasta situatie se datoreaza unor circumstante aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului, inclusiv informatii eronate sau incomplete furnizate de participanti, dificultati tehnice ale conexiunilor la internet sau ale echipamentelor si aplicatiilor utilizate, precum si alte incidente tehnice care nu pot fi imputate Organizatorului.

13.2. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Concurs.

13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

13.5. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

13.6. In cazul premiilor constand în produse, garantia comerciala si garantia legala de conformitate se acorda potrivit conditiilor si termenelor prevazute de legislatia aplicabila si de documentele de garantie aferente produselor.

SECTIUNEA 14. TAXE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

14.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs, a transmiterii datelor in vederea validarii sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Concursului).

SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

15.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Concursului vor fi publicate pe pagina de Instagram @gustul_morarita, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

16.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Concurs;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.2 de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

18.1. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Concursului va fi disponibil pe <https://morarita.ro/noutati/> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

18.3. Prezentul Regulament va fi redactat si pus in aplicare cu respectarea legislatiei aplicabile.

“Concurs Dr.Oetker – Culege si câștiga roadele toamnei!”

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **S.C. Dr.Oetker RO S.R.L**, in calitate de Organizator (denumita in continuare "Operatorul").

Operatorul datelor cu caracter personal colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. (“Agentia”)**, imputernicit al Organizatorului, societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participantii:

(i) ID-ul contului de Instagram;

De la castigatori:

(i) ID-ul contului de Instagram;

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Data nasterii;

(v) Numar de telefon;

(vi) Adresa livrare;

(vii) CNP, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Numai daca este necesar pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale aplicabile.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Concursului;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale aplicabile;

(v) gestionarea eventualelor reclamații, litigii sau fraude legate de Concurs.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor vor fi dezvaluite Agentiei, in calitate de persoana imputernicita de Organizator care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitorilor (entitati subcontractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe

mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de cel mult 6 luni de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Concursului.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

De asemenea, participantii la Concurs au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP): B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania.
anspdcp@dataprotection.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Organizator,
S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.

Prin agentia:
Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.