

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Dr.Oetker si Teo’s Kitchen – Artizani”

Perioada desfasurarii Campaniei:

26 martie 2026, ora 20:00 – 23 noiembrie 2026, ora 23:59:59*.

*conform desfasuratorului din cadrul art.4.1.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **”Dr.Oetker si Teo’s Kitchen – Artizani”** (denumita in continuare **”Campania”**) este **S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.**, cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumită în continuare **”Organizator”** sau **”S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.”**).

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. (“Agentia”)**, imputernicit al Organizatorului (care actioneaza ca operator) de date cu caracter personal), societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, intocmirea prezentului regulament, precum si operatiuni legate de managementul bazei de date (daca este aplicabil) si/sau managementul castigatorilor (validarea castigatorilor), achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor. Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul agenției More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina <https://morarita.ro/noutati/>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, folosind platforma de **Instagram**, prin intermediul paginii **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/> în colaborare cu pagina de Instagram **Morărița (@gustul_morarita)**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta Campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada 26 martie 2026, ora 20:00 – 23 noiembrie 2026, ora 23:59:59, (denumita in continuare **”Perioada Campaniei”**), prin intermediul a **4 concursuri**, in functie de intervalele stabilite pentru fiecare concurs, conform desfasuratorului detaliat mai jos:

1. **Concurs 1: „Trigoane pe rotund”**

Perioada desfasurare: 26.03.2026, ora 20:00:00, ora Romaniei – 02.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora

Romaniei.

2. **Concurs 2: „Plăcinte bine modelate”**

Perioada desfasurare: 21.05.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 28.05.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3. **Concurs 3: „Căpșuni și cusături”**

Perioada desfasurare: 11.09.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 18.09.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

4. **Concurs 4: „Bine lucrat, bine gustat”**

Perioada desfasurare: 16.11.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 23.11.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pe site-ul <https://morarita.ro/noutati/>. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus. Participantii se pot inscrie exclusiv pe perioada aferenta fiecarui concurs.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agentiei și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1. In perioada 26 martie 2026, ora 20:00 – 23 noiembrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, Organizatorul va desfasura 4 concursuri, prin intermediul paginii **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>.

Participantii se pot inscrie exclusiv pe perioada aferenta fiecarui concurs, astfel:

1. **Concurs 1: „Trigoane pe rotund”**

Perioada desfasurare: 26.03.2026, ora 20:00:00, ora Romaniei – 02.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 26.03.2026, ora 20:00:00, ora Romaniei, va fi postat primul concurs prin intermediul unei postari de promovare a Campaniei pe pagina **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu (in concordanta cu tema concursului), la postarea aferenta concursului, in perioada de desfasurare a concursului.

Pentru a participa la Concursul 1, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa urmareasca (Follow) paginile de Instagram @teoskitchen și Instagram @gustul_morarita ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pe pagina de Instagram @teoskitchen;

- Sa se inscrie in concurs printr-un comentariu la postarea de concurs, în care să răspundă la întrebarea "Tu ce-ai găti & servi pe acest platou de lemn?".

2. **Concurs 2: „Plăcinte bine modelate”** „

Perioada desfasurare: 21.05.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 28.05.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 21.05.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei, va fi postat cel de al 2-lea concurs prin intermediul unei postari pe pagina **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu (in concordanta cu tema concursului), la postarea aferenta concursului, in perioada de desfasurare a concursului.

Pentru a participa la Concursul 2, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa urmareasca (Follow) paginile de Instagram @teoskitchen și Instagram @gustul_morarita ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram @teoskitchen;
- Sa se inscrie in concurs printr-un comentariu, la postarea de concurs, in care sa raspunda la întrebarea "Care e fructul/leguma ta preferată, de sezon?"

3. **Concurs 3: „Căpșuni și cusături”**

Perioada desfasurare: 11.09.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 18.09.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 11.09.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei, va fi postat cel de al 3-lea concurs prin intermediul unei postari pe pagina **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu (in concordanta cu tema concursului), la postarea aferenta concursului, in perioada de desfasurare a concursului.

Pentru a participa la Concursul 3, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa urmareasca (Follow) paginile de Instagram @teoskitchen și Instagram @gustul_morarita ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram @teoskitchen;
- Sa se inscrie in concurs printr-un comentariu, la postarea de concurs, in care sa raspunda la întrebarea "Ce dish te inspiră să gătești acest set craft?"

4. **Concurs 4: „Bine lucrat, bine gustat”**

Perioada desfasurare: 16.11.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 23.11.2026 inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei.

In data de 16.11.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei, va fi postat cel de al 4-lea concurs prin intermediul unei postari pe pagina **Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen)**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu (in concordanta cu tema concursului), la postarea aferenta concursului, in perioada de desfasurare a concursului.

Pentru a participa la Concursul 4, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 5;
- Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- Sa urmareasca (Follow) paginile de Instagram @teoskitchen și Instagram @gustul_morarita ;
- Sa acceseze in perioada aferenta concursului postarea de concurs de pagina de Instagram @teoskitchen;
- Sa se inscrie in concurs printr-un comentariu, la postarea de concurs, in care sa raspunda la întrebarea "Pentru cine ai găti această rețetă ca sa castigi o geantă unicat?"

Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Campaniei, implicit indeplinirea cumulativa

a condițiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de către Organizator, urmând să fie luate în considerare doar cele care respecta tema și condițiile Campaniei.

Participantii care vor participa și se vor înscrie corect (conform condițiilor și mecanismului de participare, în concordanță cu tema concursului) în Campanie vor intra în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, conform secțiunii 8.

6.2. Orice conținut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ilegale poate fi sters fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea înscrierii participantului implică pierderea dreptului de participare.

6.3. Un participant poate lăsa unul sau mai multe comentarii diferite la postarea dedicată concursului, însă poate câștiga un singur premiu per concurs. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

6.4. Conținutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate în total, prin tragere la sorti, **12 (doisprezece) premii**, astfel:

1. Concurs 1: „**Trigoane pe rotund**”, 26 martie – 2 aprilie 2026: **3 premii**, fiecare constând într-un Dog calator din nuc, 15x45 cm, Arami, în valoare de 283 lei/buc
2. Concurs 2: „**Plăcinte bine modelate**”, 21 – 28 mai 2026: **3 premii**, fiecare constând într-un set de 2 cani Demater 180 ml, Arami, în valoare de 283 lei/set
3. Concurs 3: „**Căpșuni și cusături**”, 11-18 septembrie 2026: **3 premii**, fiecare constând în câte un set cu table mat și coastere în valoare de 467 lei/buc.
4. Concurs 4: „**Bine lucrat, bine gustat**”, 16 – 23 noiembrie 2026: **3 premii**, fiecare constând în câte o Geanta PUF-PUF Zea Piele Naturala Pictată Manual 188 pf7h2, blue, în valoare de 899 lei/buc.

Cuantumul total al premiilor este de 5797 lei (TVA inclus).

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti care se vor realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti aleatorie electronică, folosind platforma de extrageri www.random.org. Extragerea, pentru fiecare concurs în parte, se va realiza în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii fiecărui concurs. În cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna 3 (trei) castigatori și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

La fiecare tragere la sorti vor participa toate înscrierile valide ale participanților eligibili înscrși în concurs, în perioada detaliată în cadrul articolului 4.1., la postarea de concurs dedicată Campaniei. Tragerile la sorti se vor realiza din baze de date separate care vor conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscrși în

intervalele aferente fiecărei postări de concurs.

Anunțarea câștigătorilor se va face în cel mult 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe contul de Instagram Teodora Istrati (@teoskitchen).

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa a detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.Instagram.com), iar profilul sa fie public ;

9.1.3. Sa urmareasca paginile de Instagram @teoskitchen și Instagram @gustul_morarita si acceseze in Perioada Campaniei pagina de Instagram @teoskitchen, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/teoskitchen/>.

9.1.4. Sa se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulamentul;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunile 5 si 6 ale prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

10.1. În cel mult 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Agentiei printr-un mesaj privat catre conturile de utilizatori de Instagram cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare intr-un mesaj privat catre contul de Instagram @gustul_morarita, respectiv: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare pentru premiu, in termen de 24h ore de la data contactarii sale. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, se va solicita si CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validarii finale a premiilor, la adresa specificata de fiecare castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata

de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

13.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.12.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inscriserile realizate in afara perioadei/perioadelor Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Expedierea datelor de identificare catre un alt cont decat contul oficial de Instagram @gustul_morarita, disponibila la adresa https://www.instagram.com/gustul_morarita/

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

- 14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
- 14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 15. TAXE

- 15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Instagram @gustul_morarita, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.2 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

- 18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, pana la data de 15.12.2026, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe <https://morarita.ro/noutati/> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Dr.Oetker si Teo’s Kitchen – Artizani” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: S.C. Dr.Oetker RO S.R.L, in calitate de Organizator (denumita in continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participantii: (i) ID Instagram;

De la castigatori:

(i) ID Instagram

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Data nasterii;

(v) Numar de telefon;

(vi) Adresa livrare;

(vii) CNP, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite Agentiilor ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de cel mult 6 luni de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest

caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

De asemenea, participantii la Concurs au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania.

anspdc@dataprotection.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruse imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

More Results Marketing SRL

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 211
ANUL 2026 LUNA 03 ZIUA 23

Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi,
data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

