

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

**„Concurs Dr.Oetker – Cel mai frumos nume de femeie”**

*Prezentul document ofera celor interesati informatii cu privire la desfasurarea unui concurs cu premii, organizat online, la nivel national, lansat de catre organizator si destinat promovarii produselor pe care organizatorul le comercializeaza sub marca “Morarita”.*

**ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CONCURSULUI. REGULAMENTUL OFICIAL**

1.1. Organizatorul concursului intitulat **“Concurs Dr.Oetker – Cel mai frumos nume de femeie”** (denumit in continuare “Concursul” si/sau “Campania”) este **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

1.2 Concursul se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. (“Agentia”), imputernicit al Organizatorului (care actioneaza ca operator) de date cu caracter personal), societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, intocmirea prezentului regulament, precum si operatiuni legate de managementul bazei de date (daca este aplicabil) si/sau managementul castigatorilor (validarea castigatorului), achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul agentiei More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.3 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art.4 de mai jos, se inscriu in vederea participarii la Concurs (in continuare „Participantii”).

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil prin accesarea urmatorului portal (adresa) web: [www.morarita.ro](http://www.morarita.ro).

De asemenea, Regulamentul si/sau informatii referitoare la Concurs este disponibil, respectiv sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant: (i) in baza unui apel telefonic gratuit la tel 021 201.01.00, intre orele 9.00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului;

1.5. Persoanele cu drept de participare (potrivit prevederilor art. 4 de mai jos) care doresc sa se inscrie in Concurs sunt obligate sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin inscrierea in Concurs se considera ca Participantii s-au informat in prealabil cu privire la continutul prezentului Regulament si ca accepta neconditionat si integral Regulamentul. Sectiunea 4 de mai jos contine informatii cu privire la inscrierea in Concurs si modalitatea privind accesarea continutului Regulamentului.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba oricand prezentul Regulament, oricare dintre conditiile desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Concursului, urmand ca astfel de modificari si/sau completari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate prin publicarea acestora la adresa [www.morarita.ro](http://www.morarita.ro). Organizatorul va putea publica versiuni actualizate ale Regulamentului pe portalul web mentionat.

## **ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

2.1. Concursul este organizat si desfasurat national prin intermediul paginii oficiale de Instagram **Morarita** ([https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/)).

2.2. Concursul este organizat incepand cu data de **18 februarie 2026, incepand cu ora 16:00** (data la care orice persoana cu drept de participare se poate inscrie in Concurs) si, daca Organizatorul nu va decide ulterior altfel, se va desfasura pana la data **15 martie 2026, pana la ora 23:59**.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea modifica perioada Concursului, oricand pe parcursul desfasurarii acestuia, cu conditia ca o asemenea decizie sa fie adusa in prealabil la cunostinta publicului in conditiile art. 1.6 de mai sus.

## **ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului, in format electronic, prin accesarea website-ului Organizatorului: [www.morarita.ro](http://www.morarita.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de

materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe website-ul [www.morarita.ro](http://www.morarita.ro) si/sau in conditiile art. 1.6 e mai sus.

#### **ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs salariatii (angajatii) Organizatorului, colaboratorii acestora implicati direct in organizarea si desfasurarea Concursului, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Persoanele cu varsta sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Concurs. Verificarea varstei se va face de catre Organizator în momentul validarii participantului castigator. Castigatorul își asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.3 Participand la Concursul organizat de Organizator pe pagina de Instagram **Morarita** [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/), participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia inscrierii in Concurs, precum si de acuratetea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile si/sau datele furnizate cu ocazia inscrierii in / participarii la Concurs sunt furnizate direct Organizatorului, nu platformei de socializare Instagram.

4.4 Se precizeaza in mod expres iar publicul este informat ca nicio prevedere a prezentului Regulament nu va putea fi interpretata in sensul ca retelele de socializare Instagram, proprietarii si/sau colaboratori ai acestora nu sustin si nu sunt implicati in vreun mod in organizarea Concursului.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua oricand toate masurile pentru a preveni si/sau de a anula inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima prevazuta conform prezentului Regulament, precum si a acelor persoane care incearca sa vicieze in orice mod buna desfasurare a Concursului ori sa influenteze sau sa isi sporesca sansele de castig (inclusiv dar fara a se limita la incrierea in Concurs de mai multe ori, din conturi diferite sau prin interpusi).

## **ARTICOLUL 5 – PREMIILE CONCURSULUI**

5.1. In cadrul Concursului vor fi acordate, in conformitate cu mecanismului descris la Articolul 6 de mai jos, urmatoarele 3 (trei) premii, prin tragere la sorti:

- **3 x Bratara pe snur si pandantiv Trifoi traditional, din aur galben 14 KT, in valoare de 650 lei fiecare premiu.**

5.2. In cadrul concursului vor fi desemnati 3 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu.

5.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de **1,950 lei, fara TVA.**

5.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul Concursului nu va putea solicita contravaloarea in bani a acestuia sau inlocuirea cu un alt produs (de alta natura ori cu alte specificatii tehnice) sau un serviciu.

## **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Articolul 2 de mai sus si Articolul 6.2 de mai jos;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe pagina web: [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator) si sa seteze contul in modul public;

si

- (4) Participantul trebuie sa interactioneze cu pagina [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/) si sa urmeze indicatiile din postarea dedicata concursului, pe perioada desfasurarii Concursului.

## 6.2. Inscrierea in Concurs si Conditii de participare

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantii trebuie sa intreprinda urmatoarele actiuni:

1. Sa acceseze postarea de concurs de pe pagina de Instagram Morarita (la adresa [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/)) numai in cadrul perioadei de desfasurare a Concursului, respectiv incepand cu data de 18 februarie 2026, ora 16:00, si pana la data de 15 martie 2026 (inclusiv, ora 23:59).

2. Participantii trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Concurs;

3. Participantii trebuie sa interactioneze cu pagina de Instagram Morarita si sa urmeze pasii pentru a intra la tragerea la sorti in vederea desemnarii castigatorului Concursului.

- sa acceseze postarea de Concurs pentru a se informa in mod corespunzator cu privire la mecanismul Concursului si conditiile de participare.

- sa urmareasca pagina @gustul\_morarita pe Instagram [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/),

- sa raspunda printr-un comentariu la postarea publicata pe contul de Instagram Morarita, mentionand denumirea unei prajituri asociate unei femei din viata lor si sa eticheteze 2 (doua) prietene in acelasi comentariu.

Prin participarea la concurs, Participantii isi dau acordul automat ca materialul cu care s-a realizat inscrierea in concurs sa fie afisat in story pe pagina pe Instagram [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/) pe toata perioada desfasurarii concursului.

**Organizatorul** doreste sa informeze in mod expres prin prezentul ca isi rezerva dreptul de a elimina oricand toate si oricare dintre inscrierile:

- care nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, indecente, sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, inscrierile ce pot reprezenta in orice mod o incalcare a dreptului de autor sau o lezare a unui interes legitim al unei persoane;

- al caror continut sau mesaj ar putea conduce la instigare, la savarsirea unor fapte penale, sau ilegale;

- al caror continut sau mesaj ar fi de natura sa conduca, direct ori indirect la orice fel de discriminare sau potentiala discriminare (inclusiv dar fara a se limita la rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii).

Respectand conditiile de mai sus, Participantii intra la tragerea la sorti pentru stabilirea castigatorilor premiilor.

### **6.3. De desemnarea castigatorilor**

Castigatorii Concursului vor fi desemnati prin tragere la sorti, in data de **17 martie 2026**. De asemenea, in cadrul extragerii vor fi desemnate si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, pentru situatia in care castigatorul nu respecta termenii din sectiunile 6.1 si 6.2 de mai sus ori acesta nu poate fi contactat, validat, nu poate intra in posesia premiului intr-un termen de 48 de ore de la anuntarea (publicarea) numelui castigatorului. Tragerea la sorti se va realiza de catre un reprezentant al agentiei, dintre toate participarile valide realizate conform sectiunilor 6.1 si 6.2 ale regulamentului, in perioada 18 februarie 2026, ora 16:00, si pana la data de 15 martie 2026 (inclusiv, ora 23:59).

### **6.4. Validarea castigatorilor si Publicarea castigatorilor**

Castigatorii desemnati vor fi anuntati pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/) in cel mult 5 zile lucratoare de la data incheierii concursului.

Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza intr-un mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/) informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Concurs, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume, adresa postala, numar telefon, CNP, fotografie CI.

Participantul desemnat castigator va furniza organizatorului informatiile solicitate, in termen de maxim 48 ore, de la momentul publicarii castigatorului desemnat pe pagina de Instagram Morarita: [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/).

Prin furnizarea informatiilor solicitate participantul desemnat castigator isi exprima acordul in legatura cu desemnarea lui drept castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina de socializare a Organizatorului: [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.3 si in art 6.4. In cazul in care nicio rezerva desemnata pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului care va putea dispune de acesta in maniera pe care o va considera necesara ori potrivita.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de socializare a Organizatorului: [https://www.instagram.com/gustul\\_morarita/](https://www.instagram.com/gustul_morarita/) in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor si sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.5 de mai jos.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde (nu furnizeaza toate datele necesare validarii) in timp de cel mult de 48 ore de la data publicarii listei castigatorilor.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre participanti cu ocazia inscrierii in Concurs nu poate atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care participantul desemnat castigator sau rezerva nu poate fi contactat(a) datorita numelui / prenumelui, numarului de telefon sau a adresei de livrare incorecte sau incomplete.

Un Participant poate lasa unul sau mai multe comentarii diferite (maxim 5) la postarea dedicata concursului, insa poate castiga un singur premiu. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

#### **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

Premiile oferite in cadrul Concursului vor fi transmise castigatorilor prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigului, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participanti si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data incheierii Concursului, pe adresa: S.C. DR. OETKER RO S.R.L. , Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, in atentia Directiei de Marketing.

Contestatia se va solutiona, in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE. CHELTUIELI ALE PARTICIPANTILOR**

7.1 Daca este aplicabil prin raportare la valoarea individuala a fiecarui premiu, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor / impozitelor aferente veniturilor obtinute din promotii, jocuri si/sau concursuri, taxe pe care Organizatorul le va calcula si vira prin retinere la sursa catre bugetul de stat, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227 / 2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Potrivit deciziei Organizatorului, formalitatile legate de indeplinirea obligatiilor legale prevazute la art. 7.1 de mai sus pot fi intreprinse de Agentie, aceasta fiind autorizata sa calculeze si sa vireze la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, in conformitate cu prevederile relevante ale Legii nr. 227 / 2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la bugetul de stat.

7.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

#### **ARTICOLUL 8 - LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea online a unei alte pagini de Instagram, alta decat cea care gazduieste organizarea Concursului.
2. Interactiunea cu pagina in afara perioadei Concursului mentionata mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea de orice natura a Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea castigatorilor sau a rezervelor (daca va fi aplicabil) de a intra in posesia premiului oferit;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierea in livrarea premiului cauzate de transportator, etc.;
6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator .
7. Pierderea de catre participant a datelor de logare sau alte nefunctionalitati ale altor elemente hardware / software, implicate in procesul de reamintire sau recuperare a parolei si userului.
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau al altui dispozitiv utilizat de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a vicia organizarea in bune conditii a Concursului).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet ( Internet Explorer vers. minima 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).

Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral in Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului rezonabil al Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in

cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

## **ARTICOLUL 9. ASPECTE LEGATE DE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

9.2 Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia este desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Concursului, in calitate de persoana imputernicita.

### **9.3. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**”), prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, imputernicitul operatorului, cu sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

#### **9.4 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- ID user Instagram;
- nume;
- prenume;
- CNP;
- Fotografie CI;
- adresa postala;
- numar telefon;
- semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

#### **9.5. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concursului vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiului;

#### **9.6. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

#### **9.7. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, Subimputernicitilor ai Operatorului **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), Ogilvy & Mather Advertising („Imputernicit”), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **9.8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp **de 6 luni de la incheierea Concursului.**

**Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.**

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de cel mult 6 luni de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

### **9.9. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

De asemenea, participantii la Concurs au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania.

anspdc@dataprotection.ro

#### **9.10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrughe imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9.11. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **9.12. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

## **ARTICOLUL 10. INCETARE CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN**

Concursul poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Site.

## **ARTICOLUL 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament sau de a continua desfasurarea Concursului.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial indeplinirea unei activitati sau obligatii conform si/sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica Participantilor inscrisi in Concurs existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane în arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

**More Results Marketing S.R.L.**

**Prin:**



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 106**  
**ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 16**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

