

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Gătești ce poțtești și câștigi ajutoare în bucătărie”

Prezentul document ofera celor interesati informatii cu privire la desfasurarea unei concurs cu premii, organizat online, la nivel national, lansat de catre organizator si destinat promovarii produselor pe care organizatorul le comercializeaza sub marca “Morarita”.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional “Gătești ce poțtești și câștigi ajutoare în bucătărie” (in continuare “Concursul”) este organizat de **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

1.2. Concursul se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.** (“Agentia”), imputernicit al Organizatorului (care actioneaza ca operator) de date cu caracter personal), societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, intocmirea prezentului regulament, precum si operatiuni legate de managementul bazei de date (daca este aplicabil) si/sau managementul castigatorilor (validare castigatori), achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor.

1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in sect.4 de mai jos, se inscriu in vederea participarii la Concurs (in continuare „Participantii”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil prin accesarea următorului portal (adresă) web: www.morarita.ro .

1.5. De asemenea, Regulamentul si/sau informatii referitoare la Concurs este disponibil, respectiv sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant: (i) in baza unui apel telefonic gratuit la tel 021 201.01.00, intre orele 9.00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului; sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului sau a Agentiei, la sediul social al acesteia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.

1.6. Persoanele cu drept de participare (potrivit prevederilor sect. 4 de mai jos) care doresc sa se inscrie in Concurs sunt obligate sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin inscrierea in Concurs se considera ca participantii s-au informat in prealabil cu privire la continutul prezentului Regulament si ca accepta neconditionat si integral Regulamentul. Sectiunea 4 de mai jos contine informatii cu privire la inscrierea in Concurs si modalitatea privind accesarea continutului Regulamentului.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba oricand prezentul Regulament, oricare dintre conditiile desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Concursului, urmand ca astfel de modificari si/sau completari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate prin publicarea acestora la adresa www.morarita.ro. Organizatorul va putea publica versiuni actualizate ale Regulamentului pe portalul web mentionat.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, **in perioada 26/08/2021, ora 12:00:00 – 2/09/2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Concursului”).

2.2. Concursul este organizat si se desfasoara online in conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul rețelei de socializare www.instagram.com, pe pagina de Instagram Morarita -

https://www.instagram.com/gustul_morarita/ . Instagram nu are responsabilitatea pentru prezentul concurs, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acestuia.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Prezentul Concurs vizeaza promovarea Produselor Morarita, respectiv a produselor Aluat de foietaj Morărița 800G + Foi de plăcintă Morărița 400G

3.2. Orice alte produse/brand-uri comercializate sub marca Dr. Oetker, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezentul Concurs.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Concurs persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Concursului, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare "**Participantii**").

4.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 In perioada Concursului, Organizatorul lanseaza provocarea constand in: realizarea unei retete, conform indicatiilor specificate in postarea de concurs de pe pagina de Instagram Morarita, in care sa se foloseasca tipul de aluatul Morarita mentionat in textul de postare.

5.2 Pentru a se inscrie, Participantul trebuie:

5.2.1 Sa indeplineasca conditiile generale de la art. 4;

5.2.2 Sa detina un cont activ si public pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare, sa dea follow paginii de Instagram Morarita;
Sa acceseze in perioada Concursului postarea concursului de pe contul Instagram Morarita, https://www.instagram.com/gustul_morarita/ ;

5.2.3 Sa se inscrie in Concurs prin realizarea unei retete conform indicatiilor specificate in postarea de concurs, si anume sa foloseasca produsul Morarita mentionat in textul de postare, iar compozitia sa fie dulce, respectiv sarata, dupa cum este formulat in postare, si publicarea unei poze a preparatului realizat. Participantii vor posta pe pagina lor de Instagram (pe feed sau in story) o poza cu preparatul pe care l-au realizat.

5.2.4. Pe langa publicarea pozei cu reteta create, participantii trebuie sa dea TAG paginii de Instagram Morarita (https://www.instagram.com/gustul_morarita)si sa foloseasca **#GatestiCePoftesti**.

5.2.5. Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Concursului, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Concursului.

5.3 Toate postarile validate in concurs vor fi publicate in highlight-ul Giveaway, iar juratii vor alege castigatorii. Castigatorii vor fi alesi de catre un juriu ("**Juriul**") format din: Vlad Danceanu, Maria Man si Teodira Istrati (Teo's Kitchen), in perioada 03-05 septembrie 2021.

5.4 Inscrierea in Concurs se poate realiza in perioada Concursului, prin postarea pe Instagram (pe feed sau story public) a unei poze cu preparatul pe care l-au realizat, care sa indeplineasca conditiile art. 5.2. din prezentul Regulament si care sa respecte urmatoarele criterii de jurizare: respectarea cerintelor de concurs, originalitate, simt estetic in decorarea preparatului si realizarea pozei.

5.5 Organizatorul va putea publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia in data de 06.09.2021.

Reguli generale de participare la Concurs, prin orice modalitate de inscriere:

- 5.6 Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului, indiferent de numarul de inscrieri.
- 5.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Concurs, (iii) blocheze, pe toata Perioada Concursului, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Concursului, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.8 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentului Concurs, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezentul Concurs si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante si ca este de acord sa fie redistribuite prin aplicatia Instagram de catre Organizator sub orice forma. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Concursului Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin jurizare**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Masina de tocat – Locul III	1	250	
Blender vertical – Locul II	1	459	
Robot de bucatarie – Locul I	1	549	
			1258

- 6.2. Se va alege un numar de 3 (trei) potentiali castigatori si cate o (una) rezerva pentru fiecare premiu acordat.
- 6.3. Premiile din acest Concurs nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 6.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul Concursului nu va putea solicita contravaloarea in bani a acestuia sau inlocuirea cu un alt produs (de alta natura ori cu alte specificatii tehnice) sau un serviciu.
- 6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.6. Daca pe Perioada Concursului nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Concursului raman la dispozitia Organizatorului.
- 6.7. Daca numele castigatorilor premiilor acordate prin jurizare vor fi publicate prin intermediul unui Instagram Story pe pagina de Instagram Morarita https://www.instagram.com/gustul_morarita/, alte date privind Mijlocul de Comunicare nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Concursului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.9. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Concursului beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

7.3.1

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost ales drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost desemnate.

7.2. Potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in perioada 7-14 septembrie 2021, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare (mesaj privat catre contul de utilizator cu care s-a înscris în Concurs), in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, nu raspunde, acestuia i se va trimite un mesaj privat de pe contul de Instagram Morarita, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) sau nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervei. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol. Daca nici rezerva nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

7.4. Potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Concursului, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Concurs sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare la care doreste sa ii fie trimis premiu.

7.5. Premiile vor fi expediate castigatorilor validati de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator, cu solicitarea unui proces verbal de predare-primire din partea castigatorilor.

7.6. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI

8.1. Inscrierile in Concurs sau revendicarile facute eronat, in afara conditiilor impuse de prezentul Regulament, vor fi invalidate, spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Inscrierile in Concurs sau revendicarile facute pe baza unor conturi fictive, false, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale conturilor, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentului Concurs, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul Concursului si Agentia implicate in organizarea prezentului Concurs, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Inscrieri in afara perioadei de desfasurare a Concursului sau in alt mod decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire

etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs in timpul precizat in Regulament ;

- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleasi raspunsuri care au stat la baza alocarii unui premiu.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii vizeaza in perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

9.5. Prin inscrierea in Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.6. Organizatorul si Agentia implicate in Concurs:

- a) nu sunt raspunzatori pentru imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia este desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Concursului, in calitate de persoana imputernicita.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Concurs.

12.2. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Concurs pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Concursului, o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail office@oetker.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Concursului.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Concurs;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif.

Organizator,

S.C. DR. OETKER RO S.R.L.

Prin Ogilvy&Mather Advertising

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al CONCURSULUI

“Gătești ce poțeste și câștigi ajutoare în bucătărie”

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, imputernicitul operatorului, cu sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- ID Instagram;

Iar de la castigatori:

- ID Instagram;

· nume;

· prenume;

· numar de telefon;

· adresa de livrare;

- copie CI al castigatorului caruia ii va fi atribuit premiul.

Nota: Codul numeric personal/ copie CI va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concursului vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Concursului;

(ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorului;

(iii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului;

1. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

4. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, Subimputernicitorilor ai Operatorului **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.**(„Organizatorul”), Ogilvy & Mather Advertising („Imputernicit”), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp **de 6 luni de la incheierea Concursului.**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de cel mult 6 luni de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concursul "Gătești ce poțtești și câștigi ajutoare în bucătărie".

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

De asemenea, participantii la Concurs au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Concurs, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Organizator,
S.C. DR. OETKER RO S.R.L.

Prin Ogilvy&Mather Advertising

Prin Imputernicit: