

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Morarita - Premii pe gustul tau”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “**Campania**” este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **SC Ogilvy&Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament “**Agentia 1**”), cu sediul in Calea Grivitei 82-98, Cladirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, cont IBAN: RO40INGB0001000143158918, Banca ING Bank, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, CIF RO6058281.

1.3 Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://morarita.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://morarita.ro/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <http://morarita.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **14.10.2024**, ora 00:00:01 si **15.12.2024**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”) pe parcursul a **9 saptamani**:

Saptamana 1: include inscrierile efectuate intre 14.10.2024 – 20.10.2024

Saptamana 2: include inscrierile efectuate intre 21.10.2024 – 27.10.2024

Saptamana 3: include inscrierile efectuate intre 28.10.2024 – 03.11.2024

Saptamana 4: include inscrierile efectuate intre 04.11.2024 – 10.11.2024

Saptamana 5: include inscrierile efectuate intre 11.11.2024 – 17.11.2024

Saptamana 6: include inscrierile efectuate intre 18.11.2024 – 24.11.2024

Saptamana 7: include inscrierile efectuate intre 25.11.2024 – 01.12.2024

Saptamana 8: include inscrierile efectuate intre 02.12.2024 – 08.12.2024

Saptamana 9: include inscrierile efectuate intre 09.12.2024 – 15.12.2024.

3.3. Inscrierea in campanie se va face in baza unei achizitii (bon fiscal/factura fiscala) emise in perioada campaniei care atesta cumpararea a minim un produs participant la campanie (vezi Sectiunea 4).

3.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- Morarita Strudel cu iaurt si capsuni 500g;
- Morarita Strudel cu branza si stafide 500g;
- Morarita Strudel cu dovleac 500g;
- Morarita Strudel cu fructe 500g;
- Morarita Strudel cu mere si stafide 500g;

4.2 **Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produsului participante sau a produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat impreuna cu ambalajul/ambalajele produselor participante achizitionate. Pierderea sau deteriorarea acestora, in orice mod (inclusiv ruperea sau taierea), va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/factura fiscala nu apare denumirea Morarita, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul/ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.**

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara insa pe intreaga perioada de desfasurare a concursului, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus (minim un produs participante), pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, in perioada campaniei, din orice magazin ce comercializeaza produsele participante, si sa poata face dovada de achizitie si a detinerii ambalajelor produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.

b) Participantul se va inscrie in Campanie doar in perioada **14.10.2024, ora 00:00:01 - 15.12.2024, ora 23:59:59**, exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau de factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului <http://morarita.ro> cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala. Pe baza unui bon fiscal/factura fiscala in scris/a, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal/ factura fiscala.

c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

d) Participantul va folosi in momentul inscrierii un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) numere de bon fiscal/ factura fiscala pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa aceste 5 (cinci) inscrieri vor fi luate in calcul doar daca acestea sunt inscrise intr-o alta zi din perioada Campaniei.

f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

g) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

h) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru participantul al carui numar de telefon este corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii numarului bonului fiscal/facturii fiscale.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat, dar si ambalajele produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament.

- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <http://morarita.ro>, accesarea sectiunii “INSCRIE-TE” si completarea urmatoarelor informatii:

- ✓ Numarul de Telefon;
- ✓ Numarul Bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Data bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Nume;
- ✓ Prenume;
- ✓ Selectarea categoriei de premii la care vor sa participe (se va selecta culoarea dorita din lista afisata: galben, portocaliu, rosu, mov si verde)
- ✓ Bifa “Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”;
- ✓ Bifa “Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile”;
- ✓ Bifa “Declar ca am varsta peste 18 ani”.
- ✓ Adresa de email (optional);

Bifa "Prin partajarea adresei de e-mail sunt de acord sa primesc comunicari din partea Dr. Oetker cu privire la retete, promotii si oferte. De asemenea, sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat, Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in lista noastra de parteneri de marketing, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Pentru detalii suplimentare, puteti consulta Politica noastra de confidentialitate. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"

Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei dar si ambalajele produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.

Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- ✓ inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
- ✓ daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- ✓ daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrării in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de inceperea campaniei indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantului i se va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania „Morarita - Premii pe gustul tau” nu a inceput inca. Cumpara minim un produs participant, pe un singur bon fiscal/ factura fiscala, in perioada Campaniei, respectiv 14.10.2024 - 15.12.2024, si inscrie numarul bonului fiscal/ factura fiscala pe <http://morarita.ro>.

Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Te-ai inscris cu succes in campania „Morarita - Premii pe gustul tau” Inscribe mai multe bonuri fiscale, pentru mai multe sanse de castig. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal si ambalajele produselor participante achizitionate.

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal/factura fiscala intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri/facturi). Acest bon fiscal/factura fiscala il/o poti inscrie maine pe site.

(d.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscal/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania „Morarita - Premii pe gustul tau” s-a incheiat pe data de 15.12.2024. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(f) Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori utilizand in formularul de incriere de pe site acelasi numar de telefon:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

(g) Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inscris este invalid/a. Mai incearca o data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga incrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la incrierea unor bonuri / facturi fictive, incrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / incrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participanti, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participantilor si/sau castigatorilor potentiali sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de incriere.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inscris in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, in functie de categoria de culoare aleasa in momentul incrierii:

Tipologie Premiu	Premiu	Cantitate	Valoare unitara – lei (cu TVA inclus)	Valoare totala - lei (cu TVA inclus)
Premii finale acordate prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei	Galben: KIT Proiector + Ecran proiectie home cinema (Epson EB-FH06, Ecran Proiectie Manual)	1	4,671.08	4,671.08
	Portocaliu: Purificator aer (Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde™ HP09D)	1	3,986.5	3,986.5
	Rosu: Card Cadou Mobexpert in valoare de 5000 ron	1	5,000	5,000
	Mov: Set valize Samsonite (4 bucati in set)	1	4,355.4	4,355.4
	Verde: O saptamana cu autorulota (Joy2Wander)	1	6,759	6,759
Premii saptamanale acordate prin momente norocoase	Galben: Voucher 500 RON (eMag)	9	500	4,500
	Portocaliu: Voucher 500 RON (Sephora)	9	500	4,500
	Rosu: Aparat Foto Instant Polaroid GO Rosu	9	458	4,122
	Mov: Voucher 500 RON (Decathlon)	9	500	4,500
	Verde: Kit Picnic 2 persoane	9	363.16	3,268.48

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **45,662.42 LEI, cu TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Specificatiile premiilor:

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu, indiferent de pe cate numere de telefon participa. Cu un bon fiscal/factura un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile saptamanale vor fi acordate prin momente norocoase dupa cum urmeaza:

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase **45 de momente norocoase**. Se va genera cate **un 1 (un) premiu pe saptamana/fiecare categorie de culoare, in total:**

- **9 momente norocoase pentru premiile din categoria de culoare galbena: Voucher 500 RON (eMag);**
- **9 momente norocoase pentru premiile din categoria de culoare portocalie: Voucher 500 RON (Sephora);**
- **9 momente norocoase pentru premiile din categoria de culoare rosie: Aparat Foto Instant Polaroid GO Rosu;**
- **9 momente norocoase pentru premiile din categoria de culoare mov: Voucher 500 RON (Decathlon);**
- **9 momente norocoase pentru premiile din categoria de culoare verde: Kit Picnic 2 persoane.**

Momentele norocoase, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele **3 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, inainte de data de start a campaniei, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului. Momentele norocoase vor fi consemnate printr-o certificare semnata de notar ce nu va fi facuta public.

8.2 Premiile finale acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

In perioada **16.12.2024 - 20.12.2024** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 14.10.2024-15.12.2024, cu exceptia inscrierilor castigatoare de premii acordate prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii impreuna cu rezervele, dupa cum urmeaza:

- **Pentru inscrierile din categoria de culoare Galbena: 1 castigator aferent premiului constand intr-un KIT Proiector + Ecran proiectie home cinema (Epson EB-FH06, Ecran Proiectie Manual) si 5 rezerve aferente;**
- **Pentru inscrierile din categoria de culoare Portocalie: 1 castigator aferent premiului**

constand intr-un Purificator aer (Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde™ HP09D) si 5 rezerve aferente;

- Pentru inscrierile din categoria de culoare Rosu: 1 castigator aferent premiului constand intr-un Card Cadou Mobexpert in valoare de 5000 ron si 5 rezerve aferente;
- Pentru inscrierile din categoria de culoare Mov: 1 castigator aferent premiului constand intr-un Set valize Samsonite (4 bucati in set) si 5 rezerve aferente;
- Pentru inscrierile din categoria de culoare Verde: 1 castigator aferent premiului constand intr-o saptamana cu autorulota (Joy2Wander) si 5 rezerve aferente;

Extragerea pentru premiile finale din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului din Bucuresti.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a castigatorilor premiilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori in cadrul Campaniei vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea sub 600 de lei

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare/adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail si celor care vor primi premiile prin email).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat potential castigator, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea peste 600 de lei

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare/adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail si celor care vor primi premiile prin email).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator si o copie a cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Copia cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) va fi solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost retrimis. Unui Participant I se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada.

1. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bonului fiscal si copie/poza CI in 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul nou pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

9.8 Anuntarea castigatorilor premiilor se va realiza prin publicarea acestora pe <http://morarita.ro/> in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 In termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, premiile constand in vouchere vor fi transmise castigatorilor prin e-mail, la adresa furnizata de Participanti/Participantii in momentul validarii si doar dupa ce acestia au semnat un proces verbal de predare primire premiu. Procesul verbal va fi transmis tot in format electronic inainte de emailul ce va contine efectiv voucherul castigat, urmand ca participantul declarat castigator sa il printeze, sa il semneze si sa il transmita in forma scanata ca raspuns la emailul primit cu procesul verbal din partea reprezentantilor orgnizatorului.

9.10 In termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, premiul constand intr-o saptamana cu autorulota va fi transmis sub forma de unui voucher prin email, la adresa furnizata de Participanti/Participantii in momentul validari si doar dupa ce acesta a semnat un proces verbal de predare primire premiu. Procesul verbal va fi transmis tot in format electronic inainte de emailul ce va contine efectiv voucherul castigat, urmand ca participantul declarat castigator sa il printeze, sa il semneze si sa il transmita in forma scanata ca raspuns la emailul primit cu procesul verbal din partea reprezentantilor orgnizatorului.

9.11 In termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, premiile constand in aparat Foto Instant Polaroid GO, kit format din Proiector + Ecran proiectie home cinema, purificator aer, set valize Samsonite si kit Picnic 2 persoane vor fi expediate castigatorilor prin curier privat la adresa furnizata de Participanti/Participantii in momentul validarii. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.12 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei **SC Ogilvy&Mather Advertising SRL**, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,

Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;

✓ Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de modificari referitoare la serviciile incluse in vouchere sau modalitatile/conditiile in care se poate beneficia de acestea urmare a masurilor/restrictiilor impuse de catre autoritati in contextul pandemiei de Sars-Cov2.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale email la adresa office@oetker.ro pana la data de **17.01.2025** inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Morarita - Premii pe gustul tau”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, cu sediul in Calea Grivitei 82-98, Cladirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, CIF RO6058281, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- ✓ Numar de telefon;
- ✓ Nume si prenume;

Pentru castigatorii:

- ✓ Nume si Prenume;
- ✓ Data nasterii;

- ✓ Numar de telefon;
- ✓ Adresa email;
- ✓ Copie CI;
- ✓ Voce;
- ✓ Semnatura.

Pentru toti abonatii la newsletter:

- ✓ Adresa email

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „**Morarita - Premii pe gustul tau**”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acestora.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului –(**Ogilvy&Mather Advertising SRL, subimputernicitului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10

(zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personale ale persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate pana la data retragerii consimtamantului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.*

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.